

## STÁNEK

**Kritéria:** Design, vzhled a atraktivita stánku, Prezentace a komunikace firmy jako týmu na stánku, Stejnokroj členů týmu, Dobrá znalost produktu, Celková promyšlenost konceptu a komunikace firmy (logo, produkt, stánek, propagační materiály)

| Výsledky     |                            |    |    |    | CELKEM: |
|--------------|----------------------------|----|----|----|---------|
| Číslo stánku | Společnost                 |    |    |    |         |
| 1            | GROWECO                    | 25 | 25 | 25 | 75      |
| 2            | FRAGMENT                   | 25 | 25 | 24 | 74      |
| 3            | BOTELO                     | 24 | 25 | 23 | 72      |
| 4            | Relivio                    | 25 | 25 | 21 | 71      |
| 5            | CITACEA                    | 24 | 21 | 21 | 66      |
| 6            | MŇAMSLO                    | 24 | 21 | 20 | 65      |
| 7            | CANDELUXO                  | 23 | 21 | 19 | 63      |
| 8            | PAPTOP                     | 24 | 20 | 18 | 62      |
| 9            | ECOCANDLE                  | 22 | 21 | 18 | 61      |
| 10           | FÜN (čteno anglicky "fun") | 23 | 19 | 18 | 60      |
| 11           | LIFE ON A CANVAS           | 22 | 20 | 17 | 59      |
| 12           | PLACKACOM.CZ               | 23 | 19 | 16 | 58      |
| 13           | Infiltrated                | 22 | 17 | 14 | 53      |
| 14           | Lorenn                     | 21 | 17 | 14 | 52      |
| 15           | BEAUBEADS                  | 19 | 16 | 12 | 47      |